

PROSPERA

2010-2020

Marzo 2021

PROSPERA PER I GIOVANI

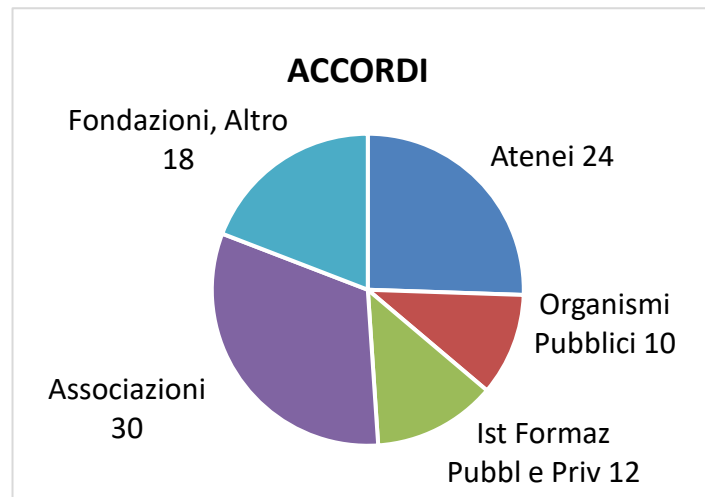
- ❑ Dalla sua nascita, 11 anni fa, Prospera ha dedicato impegno e passione a sostegno dei giovani che si avvicinano al mondo del lavoro, sostenendone le aspirazioni e i progetti di vita.
- ❑ La macchina messa in moto da Prospera è **rilevante sia per l'impegno in gioco sia per la varietà degli interlocutori, il numero di persone coinvolte e l'articolazione delle iniziative**: una macchina complessa, ma **strutturata e ben collaudata**
- ❑ Negli anni Prospera ha sviluppato dei **format di intervento collaudati**: questo, unitamente alla tensione ideale che ci anima, ci ha consentito di proseguire le attività a favore dei giovani anche durante l'emergenza sanitaria, nutrendo la speranza per dar vita a un nuovo inizio.

I NOSTRI NUMERI IN SINTESI

- ❑ **94 accordi** con Atenei, Scuole, Istituzioni, Associazioni che hanno dato vita a **112 progetti**
- ❑ **Più di 5.000 giornate** di impegno dei **volontari**
- ❑ Circa **35.000** giovani coinvolti in percorsi di **orientamento**
- ❑ **Circa 7.800 giovani seguiti**, tra cui:
 - ✓ 5.600 partecipanti a iniziative di formazione
 - ✓ 1.100 ragazzi supportati con interventi di coaching
 - ✓ 1.000 assistiti nell'avvio di start-up

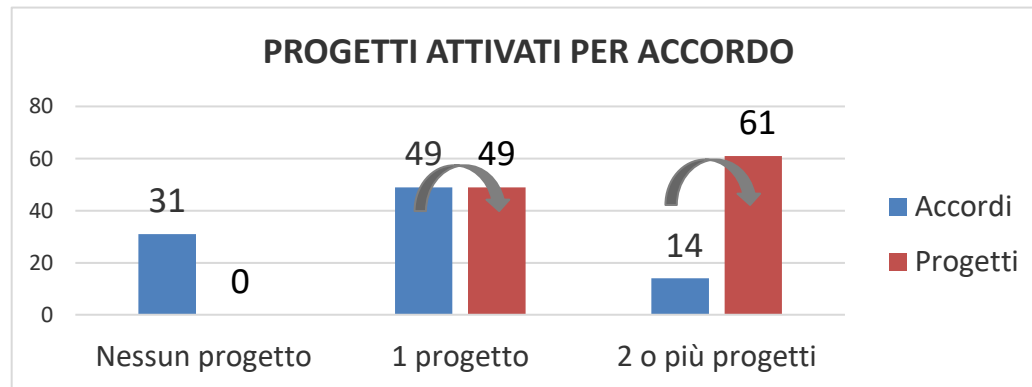
PROSPERA CREA NETWORK

- ❑ Prospera crede nel valore della **collaborazione tra soggetti che si propongono le medesime finalità**, facendo «sistema» e mettendo a fattor comune le esperienze per valorizzarle al meglio
- ❑ Prospera ha sottoscritto **94 accordi**, così suddivisi:



PROSPERA SI FOCALIZZA SU OBIETTIVI SPECIFICI

- ❑ Alcuni di questi accordi hanno dato luogo a collaborazioni generiche (non progettuali), gli altri (il 67%) si sono focalizzati su obiettivi specifici dando origine a **110 progetti**:
 - ✓ **49 accordi di partnership hanno originato 1 progetto ciascuno**
 - ✓ **14 accordi hanno dato origine a più progetti (61 in totale)**

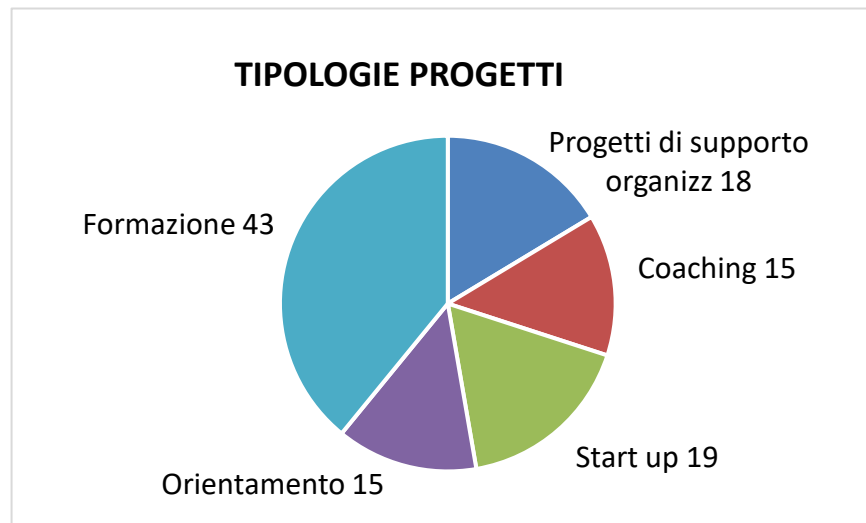


2 Enti in particolare hanno visto una collaborazione più stretta:

- ✓ **l'Università Cattolica di Milano**, con 16 progetti
- ✓ **Il Politecnico di Milano**, con 14 progetti

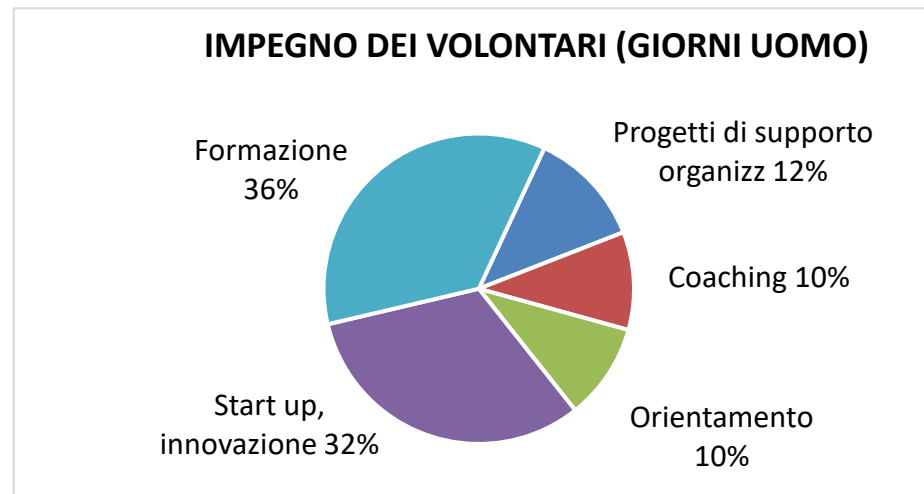
I FORMAT SONO REPLICABILI E SOSTENIBILI

- ❑ **I format sono in gran parte replicabili**, per massimizzare i risultati
- ❑ I progetti sono **sostenibili nel tempo**, replicando il format in **successive «edizioni» annuali: la durata media dei progetti è di 2 anni e mezzo**
- ❑ Prospera applica **diversi approcci**: formazione, orientamento al termine del percorso formativo, coaching e mentoring, supporto all'innovazione e all'imprenditorialità, supporto organizzativo ai progetti dei partner



LA FORZA DI PROSPERA: I VOLONTARI

- ❑ I progetti sono realizzati grazie all'impegno dei soci: **senior manager, docenti universitari, imprenditori e liberi professionisti**. Prospera coinvolge anche altri volontari che ne condividono le finalità, pur non essendo ancora iscritti
- ❑ In questi primi 11 anni, i volontari hanno «restituito» ai giovani circa **5.000 giornate di impegno professionale**



I NOSTRI STAKEHOLDER, I GIOVANI

- Circa **7.800 giovani** hanno partecipato in questi anni ai nostri progetti: li abbiamo suddivisi in **3 target**:

GIOVANI AD ALTO POTENZIALE

Hanno seguito percorsi di Laurea Magistrale – Master – Phd in Università prestigiose

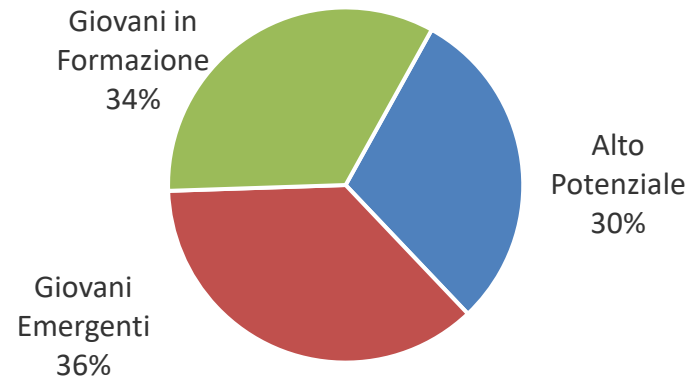
GIOVANI EMERGENTI

Frequentano l'Università e vorrebbero sviluppare le proprie potenzialità (anche come imprenditori)

GIOVANI IN FORMAZIONE

Sono ancora in un percorso di studi secondario superiore o neo-diplomati

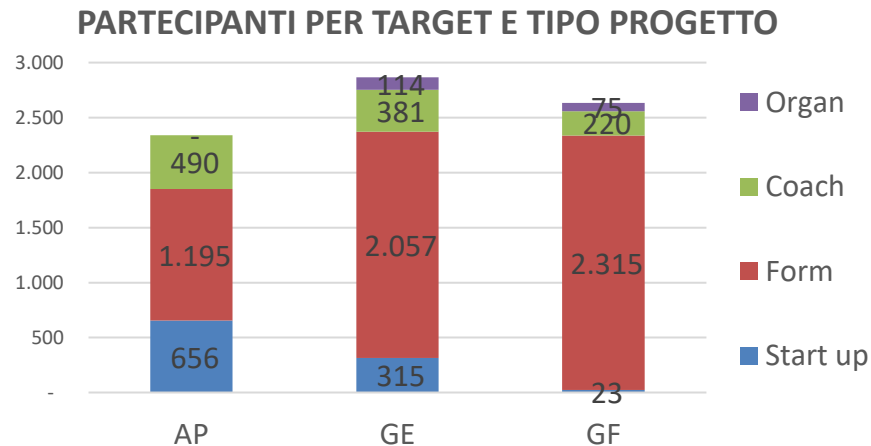
PARTECIPANTI PER TARGET



- Oltre a questi, circa **36.000 giovani** (soprattutto studenti delle secondarie superiori) hanno fruito di un supporto nell'orientamento agli studi o al lavoro

I FORMAT SONO FUNZIONALI AI DIVERSI BISOGNI DEI GIOVANI ⁽¹⁾

- ❑ I format di Prospera sono tarati sulle esigenze dei giovani, in funzione del loro background formativo e dei loro obiettivi:
 - ✓ **alti potenziali** (PhD, Master, Università prestigiose): i partecipanti hanno usufruito soprattutto di **coaching** e **supporto alle start-up**
 - ✓ **scuole secondarie superiori (GF): formazione e orientamento**
 - ✓ gli iscritti ad altre università (**giovani emergenti**) hanno beneficiato di un mix di questi format



(1) escluso orientamento

PROSPERA CREA VALORE

- ❑ Prospera è **economicamente sostenibile**: le sue iniziative sono interamente finanziate dai soci e dai fondi del 5 per mille
- ❑ **I volontari operano a titolo gratuito** e le **spese di funzionamento** sono **ridotte al minimo**
- ❑ Il **valore reso disponibile ai progetti** sotto forma di impegno dei volontari e di contributi economici è quantificabile in **circa 5 milioni di euro**
- ❑ Mediamente **ad ognuno dei quasi 8.000 giovani seguiti** nei nostri progetti ⁽¹⁾ abbiamo fornito supporti economici o professionali per un valore di circa **500 €**, oltre a circa **500.000 €** complessivi **per attività di orientamento**