



**PROgetti che accendono
la SPERANza.**

ProSpera

PROgetto SPERANza

IL PROGETTO CONCRESCO

Accompagniamo il futuro

Il progetto ConcreSCO è una iniziativa di mentoring promossa in collaborazione con l'associazione Valore D - *Donne al Vertice per l'Azienda di Domani*, che si propone di affiancare i giovani nel passaggio dal percorso formativo all'ingresso nel mondo del lavoro.

Attraverso il percorso di mentoring i manager e i professionisti di ProSpera e di Valore D desiderano aiutare i giovani "nell'attrezzare la mente e l'anima" per affrontare positivamente le sfide professionali dei nostri tempi.

Il 24 giugno 2013 ProSpera e Valore D hanno presentato «ConcreSCO» in contemporanea a Roma, Milano e Torino, il primo programma italiano di mentoring che vede coinvolti 60 top manager, il 50% dei quali donne. I beneficiari del programma sono 60 giovani laureandi e neo-laureati, dei quali il 50% donne, del Politecnico di Milano, del Politecnico di Torino e dell'Università La Sapienza di Roma: a ciascuno di loro è stato assegnato un top manager che per un anno lo coinvolgerà con consigli e suggerimenti sul percorso professionale.

ProSpera sta lavorando all'estensione del progetto su scala nazionale, coinvolgendo nuove università e nuovi professionisti al Sud e nel resto d'Italia. Tra le altre: La Cattolica di Milano, l'Università di Brescia e l'Università del Salento.

L'ORIENTAMENTO DEI GIOVANI

Il nuovo progetto per gli studenti delle Scuole Superiori

Il progetto persegue il triplice obiettivo di:

- I. Creare un «ponte» tra la scuola superiore e l'università;
- II. Offrire l'esperienza distintiva di professionisti, manager, imprenditori, accademici associati a ProSpera e non;
- III. Costruire un «hub», un crocevia per gli attori del futuro: giovani, università, associazioni, istituzioni, etc..

Il nuovo programma rivolto ai giovani delle scuole superiori, nasce dalla volontà di massimizzare l'esperienza degli associati, coinvolgendoli nel tentativo di «*esportare*» e di «*narrare*» i propri percorsi ai giovani.

Con questo spirito ProSpera vuole scrivere un proprio racconto, narrato grazie ai «testimonial», manager italiani che hanno costruito le proprie ambizioni e il proprio lavoro sui valori della trasparenza, dell'etica e del merito. Il programma si basa principalmente su tre stream:

- Stream 1 - interviste ai professionisti di ProSpera. Il format sarà diffuso presso le scuole (web 2.0), broadcasting, dvd, etc. e censirà i "mestieri e le professioni" raccontate attraverso la rete degli associati
- Stream 2 - Orientamento: forum «giovani e associati di ProSpera». Iniziativa per sostenere gli studenti nella scelta dei percorsi universitari; facilitare la comprensione dei diversi percorsi formativi e delle opportunità a seguire;
- Stream 3 - Labs e gruppi di lavoro per simulare e «apprendere facendo».

Il programma prevede una collaborazione con il MIUR per le attività di orientamento, nel quale ProSpera si è proposta di collaborare come «Risorsa» utile nell'ambito dell'orientamento a beneficio degli studenti che stanno per completare le scuole superiori.

IL PROGETTO RETE DI RETI

Insieme per fare di più e meglio nella innovazione e nell'education

Trenta Associazioni e Fondazioni no profit hanno scritto in rete, in modalità wiki, il manifesto del progetto «Rete di Reti» per avviare una collaborazione ispirata dalla volontà comune di essere “strumento” al servizio del Paese per lo sviluppo sinergico di iniziative in ambito formazione ed innovazione, fattori fondamentali per un percorso di ripresa più profondo del «sistema Italia».

In coerenza con questa visione, la collaborazione si propone di condividere iniziative puntuali e best practice ed elaborare proposte e progetti di sistema, anche da offrire alle Istituzioni ed al Governo.

Il progetto Rete di Reti si propone di realizzare una *social network area* attraverso la quale gli aderenti, che hanno condiviso la volontà di rafforzare la propria capacità di lavorare in rete, potranno collaborare assieme per sviluppare più ampie sinergie nell'interesse del sistema Paese.



PALESTRA DELLE PROFESSIONI DIGITALI

La prima «palestra» per allenare giovani talenti italiani alle professioni digitali

ProSpera fa nascere la prima «Palestra» per allenare giovani italiani alle professioni digitali.

La squadra, guidata dalla nostra associazione e formata da Corporate Citizenship di Accenture, Assolombarda, ACTL Sportello Stage, Expo Generation - Progetto Speciale Confindustria per Expo 2015, Federturismo e Fondazione Collegio delle Università Milanesi, è impegnata nella formazione di una generazione di giovani talenti, con background umanistico, al mercato digitale .

L'approccio adottato è niente di più lontano dalla pura teoria: una full immersion prevede, oltre a lezioni di esperti docenti universitari, anche il punto di vista del tessuto imprenditoriale dell'eccellenza italiana con docenze 'tecniche' da parte di professionisti di aziende prestigiose che faranno 'sudare', proprio come in una palestra vera, 25 talenti accuratamente selezionati, su problemi concreti, come quelli che si affrontano in azienda ogni giorno, e le possibili soluzioni. E dopo tanto allenamento, subito l'opportunità di una «prova sul campo» con uno stage di 4/6 mesi presso aziende nazionali e internazionali che si sono distinte per l'orientamento al mondo digitale.

I venticinque talenti provengono da: Università Statale, Università degli Studi di Milano-Bicocca, Università Cattolica del Sacro Cuore a Milano, Università degli Studi di Napoli Federico II, Università di Pisa, Università di comunicazione e lingue IULM, Università di Urbino e Università degli Studi Roma Tre.

Nel 2013 e 2014 è già in programma l'estensione del bacino di partecipanti a circa 200 ragazzi, con modalità didattiche che prevedono un equo bilanciamento di lezioni 'frontali' in aula e di giornate di formazione a distanza con l'utilizzo di nuove tecnologie di learning & collaboration.

Oltre agli sponsor del progetto sono molte le aziende che hanno aderito al programma offrendo testimonianze in aula e/o l'opportunità di svolgere uno o più stage al termine del percorso formativo: Accor, Bracco, Cargill, Class Editori, Club Med, Crazy for Digital Marketing, D'Antona & Partners - Havas PR, Expo, Edison, Federchimica, Fubles, Groupon, Interlem, Intesa Sanpaolo, Km Rosso, Melia, MDP, NH Hotels, Page Personnel, Starwood, Travelport, Trenitalia, Tripadvisor, UBI Banca, Unicredit, Vodafone.



<http://www.facebook.com/PalestraProfessioniDigitali>

IL PROGETTO DIGIT@LIA

L'agenda digitale per l'Italia delle nuove generazioni

ProSpera ha lanciato nel 2011 il "Progetto DigIT@lia – l'agenda digitale per l'Italia delle nuove generazioni" per sensibilizzare il Paese sulla situazione in cui si trova il settore ICT e soprattutto per promuovere iniziative concrete in grado di stimolare nuovi investimenti in ricerca e innovazione.

Gli aderenti ProSpera che hanno sottoscritto l'iniziativa rappresentano oltre 95.000 addetti che si occupano dell'ICT. La prima "uscita ufficiale" di DigIT@lia è stata il barcamp del 28 settembre 2011: un momento di riflessione, interazione e scambio propositivo su quanto emerso nei gruppi di lavoro impegnati su sette tematiche: ICT per il benessere sociale nel futuro, superamento del digital divide: e-learning e 2.0.; ICT: interazione, controllo e trasparenza nei servizi pubblici, ICT e disabilità, Fabbriche digitali, Alfabetizzazione digitale, Infrastrutture di telecomunicazione. L'incontro ha coinvolto nel dibattito giovani, professionisti, manager, istituzioni e mondo accademico. Il barcamp ha ricevuto l'alta onorificenza del Presidente della Repubblica, a testimonianza dell'elevato valore sociale dell'iniziativa.

IL CONCORSO DIGIT@LIA FOR TALENT

La call for ideas

Creare opportunità di occupazione per le giovani generazioni attraverso il digitale, contribuendo a un futuro migliore per il nostro paese. Il concorso per idee di DigIT@lia è promosso da ProSpera e dalla Fondazione Italiana Accenture attraverso la piattaforma partecipativa e di networking dedicata all'innovazione sociale, ideaTRE60.

L'obiettivo del concorso è di concretizzare azioni che possano contribuire a generare e realizzare idee ad elevata innovazione tecnologica che creino occupazione e servizi per le nuove generazioni.

Il concorso per idee, DigIT@lia for talent, ha rappresentato il primo step attuativo del Progetto DigIT@lia.

Il concorso si è rivolto ai cittadini italiani e i cittadini stranieri domiciliati in Italia. Il 24 ottobre 2012 sono stati premiati i vincitori dell'iniziativa: l'idea vincitrice è dedicata alla gestione mobile della richiesta e della raccolta di sangue attraverso un'applicazione gratuita per iPhone e dispositivi cellulari Android. Seconda classificata l'idea di un software per superare la disabilità visiva nei bambini e terza la proposta per un dispositivo finalizzato alla gestione di situazioni di emergenza. Il Presidente della Repubblica ha destinato all'iniziativa «DigIT@lia for talent» la medaglia del Capo dello Stato quale suo premio di rappresentanza.



ProSpera

PROgetto SPERAnza

I PROGETTI DI DISTRETTO

DISTRETTO NORD OVEST 1/3

I progetti, le iniziative e le collaborazioni in essere o in attivazione

ProSpera-ROTARY

Il progetto nasce da un'intesa tra ProSpera e Rotary, Distretto 2030 Piemonte - Valle d'Aosta - Liguria che ha inteso realizzare una iniziativa di grande respiro istituendo una Commissione ad hoc, "Commissione Tema Distrettuale", con la mission di vagliare e mettere a confronto le prospettive fornite ai giovani dall'attuale contesto socio-economico, coinvolgendo prestigiose e competenti personalità dei settori chiave della nostra società (imprenditoriale, economico-finanziario, scientifico, accademico, giornalistico, etc.), al fine di poter generare occasioni di dialogo fra di loro e con i protagonisti ed i destinatari di tale azione: i giovani nel Nord-Ovest.

BANDO PER I GIOVANI

Il progetto, in partnership con la Giunta Regionale del Piemonte, l'Assessorato alla Cultura delega alle Politiche Giovanili, trae spunto dal bando "*per i giovani*" (2011-2013) per porre in essere interventi strutturali anche attraverso l'utilizzo di strumenti straordinari capaci di riattivare il sistema produttivo e di creare le condizioni per promuovere nuove opportunità di crescita e di occupazione per la competitività del sistema economico produttivo.

Il progetto, che coinvolge ProSpera, ha ad oggetto le misure numero II (lo "*scouting e accompagnamento delle giovani imprese nella fase di crescita*") e numero VII ("*patto generazionale per la competitività*") con l'obiettivo di incrementare e di rilanciare l'imprenditorialità giovanile e il lavoro autonomo giovanile attraverso il coinvolgimento di mentori imprenditori o professionisti già affermati sul mercato con esperienza pluriennale.

L'UNIVERSO ICT TORINESE

Il progetto, in partnership con il Consiglio Comunale di Torino, nasce dalla condivisione dei valori fondanti di ProSpera - sviluppo, innovazione, sostegno alle nuove generazioni, merito ed etica.

Obiettivo dell'iniziativa è un viaggio nell'universo torinese dell'innovazione, la tecnologia digitale, che si declina in informatica e telecomunicazioni, in una parola l'Universo ICT Torinese.

LIM LAVAGNA INTERATTIVA MULTIMEDIALE

Iniziativa in partnership con soggetti privati e non: Società Monti-Russo; Regione Piemonte; società CSP - organismo di ricerca senza fini di lucro che lavora per la pubblica amministrazione piemontese e svolge attività di trasferimento tecnologico verso le imprese; associazione Dschola - associazione senza fini di lucro finalizzata a valorizzare la dimensione informatica della cultura e dell'innovazione didattica; Ufficio Scolastico Regionale. Promuove l'impiego delle nuove tecnologie informatiche nel campo della didattica (LIM e Tablet) al fine di innovare e rendere più efficienti le metodologie di insegnamento nelle scuole Medie e Superiori della Regione.

Si propone di:

- Sponsorizzare a livello Regione la creazione di Corsi Formativi che:
 - Prevedano l'utilizzo di LIM + Tablet
 - Favoriscano il *teamwork* fra docenti per la produzione di contenuti multimediali
 - Offrano punteggi ai partecipanti.
- Sponsorizzare un concorso fra tutti i partecipanti al Corso per la creazione del miglior contenuto didattico su Tablet e LIM. Al vincitore sarà riconosciuto un ulteriore punteggio e alla scuola sarà offerta l'attrezzatura per la creazione di una Aula Multimediale.
- Realizzare pillole formative che agiscano da catalizzatori per stimolare i docenti a «mettersi in gioco».
- Creazione di corsi formativi *on line* ad uso dei docenti.

DISTRETTO NORD OVEST 2/3

I progetti, le iniziative e le collaborazioni in essere o in attivazione

IL FUTURO È GIÀ IERI

Il progetto in collaborazione con la Camera di Commercio di Torino, Fondazione Torino Wireless, Unione Industriale di Torino si inserisce nei percorsi di orientamento destinati alle scuole secondarie. L'obiettivo è aiutare i ragazzi a cogliere il "valore" trasversale dell'innovazione nei diversi ambiti di applicazione.

Gli strumenti sono:

- gruppo di lavoro multidisciplinare con le istituzioni del territorio: CCIAA di Torino, UI Torino e Fondazione Torino Wireless e ProSpera;
- modello di valutazione dei risultati
- produzione di materiale didattico da condividere in aula e su facebook e pagine facebook ad hoc.

Il progetto è inserito nel programma Scuola della CCIAA di Torino. Il progetto si esplica in 3 fasi secondo la seguente struttura:

- FASE 1: intervento in aula presso ciascuna scuola sul tema dell'innovazione
- FASE 2: visite guidate a laboratori/imprese (es. TILAB, Intesa Sanpaolo, Alenia Aerospazio)
- FASE 3: incontro finale plenario (tre classi per ciascun incontro con premi e interviste ai vincitori).

COMITATI TECNICO SCIENTIFICI SCUOLE SUPERIORI

ProSpera e l'Unione Industriale di Torino promuove iniziative di continuo incontro e dialogo tra scuola e impresa. La riforma della scuola superiore approvata dal Consiglio dei Ministri il 4 febbraio 2010 favorisce in maniera significativa il dialogo il confronto e la virtuosa contaminazione tra scuola e mondo del lavoro. Il luogo privilegiato dello scambio strategico fra impresa economia e scuola è il comitato tecnico scientifico.

I soci di ProSpera con il loro patrimonio esperienziale e di competenze sono candidati ideali per partecipare ai CTS.

CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE E UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO – FACOLTÀ DI GIURISPRUDENZA

Il progetto, in partnership con il Consiglio Regionale del Piemonte e Università Degli Studi Di Torino - Facoltà di Giurisprudenza - Dipartimento Scienze Giuridiche, si propone di costituire un team di giovani laureati o laureandi in giurisprudenza che, coordinati da un professore raccolgano ed analizzino la legislazione della Regione Piemonte in materia di innovazione tecnologica ed ICT. L'analisi della legislazione si svolgerà anche in ottica comparativistica, nazionale e europea. L'obiettivo del progetto è generare un documento che segnali all'Assemblea Legislativa eventuali percorsi giuridici e legislativi di eccellenza, possibili semplificazioni normative e ed amministrative, anche in relazione alla redazione della Legge Regionale Europea e mutuando elementi positivi di altre esperienze legislative di altre Regioni in materia di innovazione tecnologica e ICT.

ACCOMPAGNAMENTO ALLA FORMAZIONE

Il progetto, in partnership con EDISU - Ente Regionale per il Diritto allo Studio Universitario del Piemonte, prevede di avviare delle attività di mentoring dedicate a studenti delle facoltà torinesi durante il percorso di studi e di orientamento nelle future scelte professionali. A completamento dell'intervento, saranno stanziati borse di studio rivolte agli studenti meritevoli, in condizione di disagio economico e sociale, che frequentano il primo ciclo di studi in una delle facoltà della città. L'obiettivo delle borse è quello di offrire un sostegno economico che sollevi gli studenti beneficiari dalle spese di alloggio e di mantenimento agli studi. Gli aspetti tecnici legati a questa iniziativa, quali la predisposizione dei Bandi, la gestione delle richieste, la verifica dei requisiti sono effettuati in coordinamento con EDISU Piemonte.

DISTRETTO NORD OVEST 3/3

I progetti, le iniziative e le collaborazioni in essere o in attivazione

PROGETTO ilLIMitiamoci

Il progetto, organizzato da Prospera e da DSCHOLA, associazione No-Profit di insegnanti volontari, è volto a fare emergere e a premiare l'approccio creativo nella soluzione di problemi concreti e quotidiani attraverso l'utilizzo di strumenti e tecnologie informatiche, come LIM e Tablet.

L'iniziativa ha l'obiettivo di premiare nuove e innovative pratiche didattiche che utilizzino appieno le possibilità offerte dai suddetti strumenti, mettendo in gioco la creatività di insegnanti e studenti.

Saranno individuate alcune filiere Elementari-Medie-Superiori contigue dal punto di vista organizzativo o territoriale sulle quali costruire, insieme agli insegnanti e ai dirigenti scolastici, proposte di progetto basate sulle precise tracce tematiche: Diversità, Social, Qualità ed Efficacia, Eccellenza.

Agli insegnanti saranno erogate:

- una formazione specifica sull'utilizzo delle nuove tecnologie in campo didattico
- le nozioni base di Project Management necessarie per concretizzare le idee in risultati concreti e misurabili

Terminata la formazione gli insegnanti avvieranno la realizzazione dei progetti, supportati da Prospera e da DSchola ciascuna per le proprie specifiche competenze.

PROGETTO DIDATTICA 2.0

Prospera aderisce al progetto nazionale «Problem Posing & Solving for 100 schools» avviato dal MIUR, AICA, Confindustria, CNR, Università di Torino, Politecnico di Torino. L'iniziativa prevede la fornitura alle scuole di pacchetti software ad hoc e l'attivazione di percorsi di formazione dei docenti sull'utilizzo di strumenti didattici on line, con l'obiettivo di rafforzare in ottica di problem solving la cultura informatica nelle scuole secondarie degli insegnanti e alunni.

PROGETTO RIPARTI

Prospera in partnership con EDISU, l'Ente Regionale per il Diritto allo Studio Universitario del Piemonte, interviene favore delle famiglie con difficoltà economiche che non possono sostenere i costi per gli studi dei propri figli a causa dell'attuale crisi economica. Prospera intende assistere e contribuire, anche in piccola parte, a contenere questo importante problema sociale per ridare nuovo slancio ai giovani, attraverso l'elargizione di borse di studio per i migliori progetti e attività di mentoring con gli studenti vincitori.

PROGETTO ACCADEMIA DI PROGETTAZIONE SOCIALE «MAURIZIO MAGGIORA»

La progettazione sociale ha assunto un ruolo sempre più rilevante per le organizzazioni di volontariato. L'applicazione di metodi mutuati dal settore no profit e il progressivo investimento nella professionalizzazione delle figure impiegate nella progettazione e nella gestione delle iniziative confermano questa tendenza.

Le organizzazioni di volontariato dovranno individuare, fra i propri volontari, un giovane progettista sociale al quale affidare l'intero sviluppo di un'iniziativa. L'Accademia attiverà un percorso di orientamento e di sviluppo professionale strutturato in borse di studio e, in collaborazione con Prospera, attiverà anche percorsi di mentoring per il perfezionamento dei metodi e degli strumenti di progettazione e di gestione progettuale.

Attraverso le esperienze dei mentor di Prospera, oltre a realizzare il progetto, i giovani progettisti avranno l'opportunità di apprendere tecniche e metodi per accrescere il proprio bagaglio di competenze.

DISTRETTO LOMBARDIA 1/5

I progetti, le iniziative e le collaborazioni in essere o in attivazione

PROGETTO “UFFICIO DEL GIUDICE” CON IL TRIBUNALE DI MILANO

Obiettivi del progetto sono la revisione e l'innovazione del modello organizzativo degli uffici giudiziari milanesi (giustizia civile) con la costituzione di 21 “Uffici del Giudice” (1 magistrato affiancato da 2 giovani praticanti con esperienza per ciascun ufficio) al fine di migliorare sostanzialmente la produttività dei giudici e la qualità di sentenze/provvedimenti di loro competenza, accorciando la durata dei nuovi processi e incidendo nella riduzione dei procedimenti arretrati. Attività a breve:

- Completamento del primo anno di operatività del nuovo modello (21 giudici e 42 praticanti) di funzionamento per gli uffici giudiziari milanesi (giustizia civile)
- Consolidamento dei risultati e coinvolgimento Istituzioni
- Attivazione secondo anno di operatività presso il Tribunale di Milano con eventuale estensione alla Corte di Appello
- Verifica possibilità estensione dell'esperienza ad altri Tribunali lombardi.

PROGETTO “ALUMNI POLIMI” CON IL POLITECNICO DI MILANO

Obiettivo del progetto è lo sviluppo di una vera e propria community dei laureati provenienti dal Politecnico di Milano, tenendo conto delle esperienze social dei più prestigiosi atenei internazionali e attivando servizi a beneficio dei laureati secondo criteri finalizzati (posizionamento nel percorso lavorativo, specializzazione, ecc.). Attività:

- Supporto nella costituzione degli organi di governo dell'Associazione Alumni PoliMI
- Ideazione e realizzazione di servizi per i giovani laureati che verranno erogati attraverso il “Portale Alumni”
- Collaborazione all'organizzazione delle convention annuali Alumni 2013.
- Progettazione ed erogazione di servizi per la Scuola di Dottorato di Ricerca del Politecnico di Milano nell'ambito dell'orientamento professionale e dei soft-skills (Progetto Concesco – Fase II).

COLLABORAZIONE CON ISTUD

Collaborazione consolidata con ISTUD che prevede l'erogazione di seminari da parte di senior manager Prospera nell'ambito dei master per le aree Human Resources, Marketing - Comunicazione - Innovazione, Green Management. I professionisti di Prospera hanno partecipato all'edizione 2012-2013 intervenendo ai master Green Management, Human Resources , Marketing – Comunicazione – Innovazione».

START CUP MILANO LOMBARDIA CON UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Si tratta di una collaborazione consolidata con gli atenei lombardi che curano l'edizione annuale della START CUP Milano Lombardia che prevede un'attività di tutoring a beneficio dei partecipanti da parte delle persone di ProSpera nelle fasi di elaborazione dei business plan. Da questa attività continuativa è scaturito quest'anno uno specifico accordo di collaborazione con l'Università degli Studi di Milano (che ha curato l'edizione 2012 della Start Cup).

DISTRETTO LOMBARDIA 2/5

I progetti, le iniziative e le collaborazioni in essere o in attivazione

INIZIATIVE DI SUPPORTO ALLO SVILUPPO DELL'IMPRENDITORIA GIOVANILE PRESSO L'UNIVERSITÀ BOCCONI

Prospera supporta l'organizzazione e l'erogazione di workshop presso l'Università Bocconi in collaborazione con l'organizzazione studentesca Junior Enterprise Milano Economia (JEME) per promuovere, all'interno dell'ateneo milanese, temi relativi all'avvio di attività imprenditoriali.

Già nel 2010 Prospera ha affiancato JEME nell'organizzazione di un workshop su imprenditorialità e innovazione, all'interno del convegno internazionale Junior Enterprise World Conference (JEW) che ha visto la partecipazione di oltre 300 studenti provenienti da tutto il mondo. In occasione del suo 25esimo anniversario, la Junior Enterprise ha ospitato il Summer Jade Meeting 2013, dal 18 al 21 luglio, per celebrare JEME con oltre 250 junior entrepreneur, alumni, professionisti, professori, workshop innovativi, attività di networking e una lean competition.

PROGETTO «RETI DI IMPRESE PER L'ISTRUZIONE TECNICA» CON ASSOLOMBARDA

Obiettivo del progetto è il miglioramento strutturale dell'offerta formativa degli Istituti Tecnici lombardi attraverso la progettazione di percorsi di alternanza per il secondo anno con alcuni "ITIS pilota" e una maggior finalizzazione degli stage per gli studenti degli Istituti coinvolti.

PROGETTO «IMPARARE A LAVORARE» CON FONDAZIONE CARSANA E PROVINCIA DI LECCO

Collaborazione consolidata con la Fondazione Carsana e gli altri partner nell'iniziativa che ha come obiettivo il rafforzamento del collegamento tra i giovani e le PMI del territorio lecchese. Il progetto è volto all'attivazione di stage per giovani tra i 18 e i 30 anni, residenti nella Provincia di Lecco, purché disoccupati/inoccupati e non studenti. Lo stage prevede un periodo di lavoro-apprendimento della durata di sei mesi ed è finalizzato alla successiva assunzione. Attività a breve: selezione di giovani e aziende; formazione; tutoring durante lo stage degli assegnatari della borsa di studio.

PROGETTO "SHAPE YOUR JOB" CON L'UNIVERSITÀ CATTOLICA DI MILANO E LA LIUC-UNIVERSITÀ DI CASTELLANZA

Il progetto rientra nell'ambito del rafforzamento strutturale dei servizi di orientamento dell'Università Cattolica e si è esteso alla LIUC – l'Università di Castellanza di Varese. Ciascuna prevede la gestione da parte di Prospera di una sorta di "sportello di orientamento" che pianifica ed eroga incontri mensili con gli studenti inerenti gli aspetti generali per l'orientamento post lauream, l'approfondimento delle aspirazioni, la stesura del CV, la preparazione ai colloqui di assunzione, ecc.

DISTRETTO LOMBARDIA 3/5

I progetti, le iniziative e le collaborazioni in essere o in attivazione

PROGETTO “LIFEBILITY” CON LIONS CLUB MILANO

Lifability Award è il concorso istituito dai Lions, O.N.G. a scopo umanitario, che premia progetti e idee innovative sostenibili e sociali proposte da giovani tra i 18 e i 30 anni, orientate al miglioramento, alla semplificazione e alla fruibilità dei servizi pubblici e privati della comunità. Prospera collabora con i Lions Club di Milano, in qualità di sponsor istituzionale. L'edizione del 2013 ha registrato oltre 180 proposte, con una prima selezione di 36 finalisti. Gli aggiudicatari sono stati coinvolti in un corso della durata di 3 giorni per apprendere le modalità e gli strumenti necessari a sviluppare un progetto sostenibile. A seguire hanno avuto il supporto dei tutor volontari di Prospera per l'elaborazione del business plan. Prospera ha contribuito a:

- Diffondere l'iniziativa mediante la comunicazione sui propri social network
- Collaborare alla selezione delle 36 iniziative finaliste
- Progettare ed erogare il corso di formazione per i 36 finalisti
- Assistere nella seconda fase del concorso, attraverso le attività di tutoring, i ragazzi selezionati nella short list aiutandoli e supportandoli per un mese nella predisposizione del business plan
- Partecipare alla giuria finale.

PROGETTO STAGE INTERNAZIONALI

Obiettivo del progetto è l'individuazione e l'attivazione di opportunità di stage per giovani laureandi e laureati delle università lombarde presso aziende leader globali/multinazionali operanti in Italia. È stato attivato un primo stage a livello locale presso IDC e sono in pianificazione nuove opportunità presso l'azienda SAP.

COLLABORAZIONE PROSPERA - ASSOSVEZIA (CAMERA DI COMMERCIO ITALO – SVEDESE)

La Camera di Commercio Italo-Svedese Assosvezia, parte del sistema camerale misto di UnionCamere a servizio delle aziende che hanno un legame diretto o indiretto con la Svezia, è focalizzata sulla promozione dell'interscambio economico e culturale tra i due Paesi. Assosvezia ha sede a Milano e rappresenta circa 90 associati tra filiali di aziende svedesi, aziende italiane con interessi nel mercato svedese, privati e Young Professionals. Nell'ottobre 2011, è stato siglato tra Assosvezia e Prospera un “protocollo d'intesa” in cui si sono individuate delle aree di convergenza sulle rispettive missioni istituzionali; fra esse in particolare: l'innovazione, l'internazionalizzazione, l'etica nel business, la valorizzazione della persona. Obiettivo della collaborazione è l'individuazione, la finalizzazione e l'attivazione di opportunità di stage per giovani laureandi e laureati delle università italiane presso unità avanzate e centri di ricerca delle realtà svedesi operanti in Italia.

DISTRETTO LOMBARDIA 4/5

I progetti, le iniziative e le collaborazioni in essere o in attivazione

PROGETTO “PROFESSIONALITÀ” CON FONDAZIONE BANCA DEL MONTE DI LOMBARDIA

Obiettivo del progetto è supportare lo sviluppo professionale di giovani lombardi già inseriti nel mondo del lavoro con un ruolo di tutoring e mentoring svolto da Prospera a beneficio dei giovani i cui progetti di sviluppo sono finanziati da Banca del Monte Lombardia. L'edizione 2012/13 si è conclusa con la premiazione di 25 progetti personalizzati di formazione, svolti presso associazioni, istituti universitari e di ricerca, scuole e pubbliche amministrazioni in Italia e all'estero. Il ruolo di Prospera è stato quello di supportare la crescita professionale di giovani lombardi, già inseriti nel mondo del lavoro attraverso attività di tutoring e mentoring, a beneficio dei vincitori, i cui progetti di sviluppo sono stati finanziati dalla Banca del Monte di Lombardia.

PROGETTO “COSTRUISCITI UN FUTURO NELL'INFORMATICA” IN COLLABORAZIONE CON AICA E CINI

Obiettivo del progetto è supportare i giovani presso le facoltà universitarie di Informatica - Ingegneria e Scienze dell'Informazione - nel rafforzare le proprie competenze informatiche, previa attività di self-assessment e di orientamento attraverso dei seminari conoscitivi del mercato del lavoro ICT in Italia. Il progetto mira inoltre alla formazione delle linee guida per la costruzione del proprio curriculum vitae. Le sessioni si sono svolte presso l'Università degli Studi di Pavia e l'Università degli Studi di Milano-Bicocca..

COLLABORAZIONE CON REGIONE LOMBARDIA PER REALIZZAZIONE AGENDA DIGITALE LOMBARDA

Nell'ambito della collaborazione Prospera e Regione Lombardia è stata attivata la partecipazione dell'associazione del concorso “OpenApp” che prevede l'attività di tutoring per i primi 10 giovani vincitori. Open App è un concorso dedicato a maggiorenni under 35 che desiderano mettersi in gioco realizzando web app o app per dispositivi mobili utilizzando i dati aperti, messi a disposizione delle pubbliche amministrazioni e delle aziende private. Il 15 Dicembre 2012 il Presidente della Regione Lombardia ha premiato i concorrenti che hanno partecipato all'iniziativa. Il primo classificato ha vinto un premio di 14.000 euro, realizzando il «Readit», un motore di ricerca dei libri delle biblioteche Lombarde con cui è possibile ricercare un volume per autore, titolo o ISBN e verificare la disponibilità nelle biblioteche. A breve saranno discusse con Regione e direzione Ufficio Scolastico Regionale la proposta di un progetto di revisione organica di didattica e strumenti per specifiche discipline presso un insieme di scuole primarie pilota e le possibili iniziative progettuali del Piano di Open Government in cui coinvolgere giovani borsisti.

COLLABORAZIONE CON LA FONDAZIONE CARIPOLO PER L'AREA SOCIALE E LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO

Le proposte progettuali sono in elaborazione.

BORSA CONVEGNO

Il progetto Prospera «Borsa-Convegno» vuole offrire l'opportunità a giovani laureati/laureandi di partecipare a convegni e corsi di formazione con l'obiettivo di accrescere le proprie conoscenze su specifiche tematiche, poter assistere agli interventi di relatori rappresentati di aziende e istituzioni nazionali e internazionali e, infine, incontrare persone appartenenti al mondo del lavoro stabilendo un contatto per future opportunità. Con i 4 giovani talenti che hanno partecipato ad «ITALIA + SMART» salgono a 12 gli studenti, provenienti da diversi atenei, che beneficiano di questa iniziativa di Prospera, grazie alla disponibilità degli organizzatori che sostengono le spese legate agli eventi.

DISTRETTO LOMBARDIA 5/5

I progetti, le iniziative e le collaborazioni in essere o in attivazione

GLOBAL SOCIAL VENTURE COMPETITION (GSVC) CON UNIVERSITÀ CATTOLICA ALTIS

Collaborazione consolidata con l'Università Cattolica e la sua Alta Scuola post lauream Impresa e Società (ALTIS) nell'organizzazione della competizione rivolta a start up di imprese a forte valenza sociale (è l'edizione italiana di una competizione globale coordinata da Berkeley) che prevede un'attività di tutoring a beneficio dei partecipanti da parte delle persone di Prospera nelle fasi di elaborazione dei business plan e il supporto nell'organizzazione dell'evento annuale. L'associazione Prospera partecipa, da anni, alla GSVC offrendo il tutoring di alcuni dei propri professionisti a beneficio dei partecipanti nelle fasi di elaborazione dei business plan e il supporto nell'organizzazione dell'evento annuale. I finalisti partecipano a momenti di formazione per l'elaborazione del business plan, valutandone l'impatto sociale e ambientale della propria idea imprenditoriale e momenti di formazione incentrati sulla presentazione (presentation pitch) ai giudici durante le due giornate finali. La finale globale del 2013 si è svolta a Berkeley lo scorso 10-13 aprile 2013 con la premiazione del progetto *Faso Soap*, del Burkina Faso. Tra i 18 finalisti a livello globale si è classificato il progetto italiano: «Braincontrol».

COLLABORAZIONE CON FONDAZIONE AMIOTTI PER LO SVILUPPO DI BEST PRACTICES NELLA SCUOLA PRIMARIA

Obiettivi della collaborazione con la Fondazione Amiotti (e Corriere della Sera) sono il supporto nel rafforzamento delle capacità di sviluppare best practices didattiche per la scuola primaria e l'individuazione delle modalità di intervento e delle partnership con società di tecnologia per presidiare l'innovazione didattica abilitata dalle nuove tecnologie. Nel triennio 2012/14 la Fondazione Amiotti favorirà l'identificazione, sviluppo e diffusione di nuovi strumenti e contenuti digitali e multimediali, associati a metodi didattici innovativi, personalizzabili in base alle competenze e interessi degli allievi. Tali metodi e strumenti valorizzano il ruolo degli insegnanti e preparano efficacemente gli alunni all'ingresso nella scuola secondaria e all'esercizio di una cittadinanza attiva nell'era digitale. L'associazione Prospera offrirà attrezzature informatiche come ad esempio LIM, Tablet, Pc. a classi e alunni di ciascun istituto vincitore del bando, da installare entro l'anno accademico 2012/13.

PROGETTO BRIDGE

Il progetto si propone di creare «un ponte» tra le generazioni, offrendo ai giovani che si approssimano agli studi universitari di entrare nel vivo delle professioni di loro interesse. L'iniziativa si struttura in sessioni di orientamento professionale condotte da esperti che rappresentano i settori di maggiore interesse (Imprenditoria, Ingegneria, Giornalismo, Comunicazione).

BALANCED SCORECARD COMUNE DI MILANO PER I LIVELLI DI SERVIZIO AL CITTADINO

Il progetto ha consentito di attivare un reporting direzionale sistematico per i vertici del Comune di Milano. Gli indicatori hanno analizzato i livelli di servizio erogati/attesi ai/dai cittadini nei seguenti ambiti: servizi sociali, viabilità-traffic -trasporti, servizi all'infanzia da 0-3 anni, pulizia e decoro urbano. Per la realizzazione del progetto sono stati inseriti due stagisti selezionati presso le università milanesi a cui è stata assegnata una borsa di studio messa a disposizione dall'Associazione Prospera.

DISTRETTO NORD EST (1/2)

I progetti, le iniziative e le collaborazioni in essere o in attivazione

PROGETTO LIM – LAVAGNA INTERATTIVA MULTIMEDIALE

Il Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca promuove il Piano per l'Innovazione Digitale nella Scuola per sviluppare e potenziare l'innovazione didattica anche attraverso l'uso della LIM (Lavagna Interattiva Multimediale – Interactive Whiteboard), strumento che favorisce l'integrazione delle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione nei processi di apprendimento in classe.

ProSpera sostiene progetti ed iniziative che supportano l'adozione e l'utilizzo della LIM. L'associazione ha avviato una collaborazione con il Comune di Vicenza organizzando un corso per oltre 100 docenti delle scuole medie del Comune con l'obiettivo di renderli autonomi nell'utilizzo della lavagna interattiva, sia sotto il profilo operativo che delle metodologie didattiche.

L'obiettivo è favorire nella comunità degli insegnanti la diffusione di metodologie didattiche e tecnologie più vicine al linguaggio e alla prassi dei nativi digitali in modo da favorire un apprendimento più efficace.

LABORATORIO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E INNOVAZIONE D'IMPRESA

Un'importante iniziativa di collaborazione di ProSpera con il Laboratorio di Internazionalizzazione dell'Università di Trento: una occasione per studenti che vogliono lavorare in gruppo per lo sviluppo di progetti, partecipare a stage presso aziende o centri di ricerca in Italia e all'estero, per proporre opportunità imprenditoriali con il network di incubatori di Trentino Sviluppo e le aziende partner. Il laboratorio di Internazionalizzazione e innovazione d'impresa è un corso inserito all'interno del percorso di laurea (triennale o magistrale), al quale possono partecipare studenti di diverse facoltà dell'ateneo trentino. Il laboratorio affronta temi relativi alla ricerca ed alla sostenibilità (es. smart cities, smart energy e smart island).

VALORIZZAZIONE DEI COMITATI TECNICO SCIENTIFICI NEGLI ISTITUTI TECNICI

Confindustria ha varato un programma di iniziative pilota nell'ambito dell'orientamento scolastico per gli Istituti Tecnici Superiori e dello sviluppo della collaborazione tra le imprese e le istituzioni scolastiche con l'obiettivo di aumentare la qualità tecnica all'interno delle Industrie del manifatturiero. Una di queste iniziative viene sviluppata a Vicenza in relazione alla valorizzazione e potenziamento del ruolo dei CTS (Comitati Tecnico Scientifici) negli Istituti Tecnici. ProSpera partecipa attivamente all'indirizzamento degli studenti, pianificando incontri ed interventi di associati, identificati sulla base delle esigenze espresse dai rappresentanti scolastici e condivise con Confindustria.

ORIENTAMENTO STUDENTI SCUOLE SUPERIORI

ProSpera collabora attivamente con il COSP, organizzazione dedicata all'orientamento scolastico e impegnata su due macro iniziative: Incontri di orientamento sui temi attinenti al mondo del lavoro (con circa 1.500 incontri/anno, per lo più tenuti da operatori professionali, che si avvalgono anche del supporto di circa 100 tra professionisti e "testimoni d'impresa" volontari). Il contributo di ProSpera è attivo nella testimonianza attiva d'impresa, grazie a 20 soci contributori ed alla partecipazione ad una iniziativa, in corso di definizione, che mira ad efficientare la "Consulta degli Studenti", organo consultivo che contribuisce a definire l'agenda delle iniziative scolastiche a livello provinciale.

DISTRETTO NORD EST (2/2)

I progetti, le iniziative e le collaborazioni in essere o in attivazione

PROGETTO ORIENTAMENTO PROSPERA/MIUR

ProSpera si propone di collaborare con il MIUR come «risorsa» utile nell'ambito dell'orientamento a beneficio degli studenti che stanno per completare le scuole superiori.

L'obiettivo è offrire un'opportunità aggiuntiva di conoscenza dell'ambiente economico e professionale che possa facilitare la comprensione del contesto e dei vincoli esterni e, parallelamente, la consapevolezza da parte degli studenti, delle risorse disponibili e dei limiti soggettivi, in modo da consentire loro di ipotizzare un proprio percorso di sviluppo formativo e professionale.

Il ruolo degli associati ProSpera è porsi come interlocutori degli studenti per fornire testimonianze, esperienza e consigli. E' stato realizzato un prototipo di piattaforma web per l'avvio di una sperimentazione su scala locale (provincia di Verona). L'ambiente sarà un sito internet nel quale lo studente o la scuola potranno accedere e cercare le informazioni di cui avranno bisogno, effettuare attività guidate e dove potranno eventualmente estendere le proprie richieste ai "testimoni d'impresa".

START CUP VENETO

Il Premio Start Cup Veneto intende stimolare la ricerca e l'innovazione tecnologica per sostenere lo sviluppo economico del territorio regionale, dando concretezza alle idee dei partecipanti e mettendoli in condizione di affrontare adeguatamente la fase di start up di una nuova impresa. La business plan competition è realizzata grazie alla collaborazione tra le Università di Padova, Venezia Ca' Foscari e Verona, e con il contributo della Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo. ProSpera offre l'esperienza e le competenze di manager dell'associazione da affiancare ai finalisti partecipanti, con funzione di guida e consulenza. In particolare, gli Angeli di ProSpera, offrono supporto nella realizzazione del business plan.

PROGETTO IRIDE

Il progetto intende percorrere la strade per realizzare un centro di formazione, ricerca e innovazione nel Veneto. Sono stati coinvolti associati Prospera per la definizione del manifesto e la pianificazione dell'iniziativa, in termini di incontri con le realtà politiche, sociali e industriali del territorio.

DISTRETTO EMILIA ROMAGNA (1/2)

I progetti, le iniziative e le collaborazioni in essere o in attivazione

CONCORSO UNIDEA - CONTEST TRA LE UNIVERSITÀ DELL'EMILIA ROMAGNA PER IL DIGITALE

UNIdeA, concorso per idee, applicazioni innovative o progetti per l'impresa, basate sull'impiego delle tecnologie dell'Informazione e della comunicazione. Il concorso si è rivolto ai giovani studenti iscritti presso una delle Università dell'Emilia-Romagna o a quanti vi abbiano conseguito la laurea, il dottorato di ricerca o un titolo di formazione universitaria nell'anno accademico 2011-2012. Il contest è stato concepito tra gruppi di studenti che, partendo dai temi di DigIT@lia, sono stati invitati a candidare un'idea di impresa o di prodotto, definendo nuovi modelli di business che possano avere ricaduta sul territorio regionale. La proclamazione dei vincitori è prevista a marzo. L'iniziativa, ideata e promossa da Prospera con la collaborazione delle quattro Università dell'Emilia Romagna, ha visto confrontarsi team di studenti e neolaureati nello sviluppo di un progetto innovativo di impresa o di prodotto, caratterizzato dall'applicazione delle più moderne tecnologie digitali. I cinque lavori più interessanti saranno oggetto di presentazione a accademici, istituzionali e imprenditoriali, intervenuti per l'evento di premiazione - 5 marzo 2013 alla presenza dei Rettori delle Università di Ferrara, Modena e Bologna.

IDROVIA FERRARESE – CONCORSI “L’IDROVIA FERRARESE DIVENTA IMPRESA” E “VIDEOCONTEST. LE VIE D’ACQUA”

Il concorso “L’Idrovia Ferrarese diventa impresa” - indetto dalla Provincia di Ferrara in partnership con l’Università di Ferrara (dipartimento di Economia e Management) e con il patrocinio della Camera di Commercio di Ferrara – è rivolto a tutti gli studenti iscritti a corsi di studi di economia, e richiede la presentazione di un progetto per lo sviluppo di un’attività imprenditoriale, ove l’idrovia della provincia di Ferrara rappresenti un input produttivo rilevante per la realizzazione. Il concorso “Videocontest. Le vie d’acqua” – indetto dalla Provincia di Ferrara in collaborazione con Terminal Production (casa di produzione video) e ProSpera – è rivolto a tutti i giovani dai 18 ai 35 anni, e richiede la presentazione di un video di durata massima di 60” che esprima una visione inedita e creativa sul rapporto tra vie d’acqua e territorio (inteso nella sua accezione più ampia). ProSpera supporta entrambi i concorsi inerenti il progetto, con la partecipazione in Giuria di un proprio membro e con la fornitura di consulenza specialistica per la trasformazione dei 3 progetti primi classificati in business plan (concorso “L’Idrovia Ferrarese diventa impresa”); con l’elargizione di un emolumento ai primi classificati (regolamento completo su www.progettoidrovia.it).

Il 19 giugno si è riunita la commissione giudicatrice del concorso “L’Idrovia Ferrarese diventa impresa” che ha decretato i 4 finalisti, i cui progetti saranno trasformati in business plan dai consulenti Prospera:

- Baldo_Ferroni_Oppi_Progetto per la riqualificazione e il riutilizzo dell’area Cercom di Comacchio
- Lorja_Progetto La Baia
- Nordi_Turismo fluvestre
- Papi_Impresa di servizio logistico per le PMI

A seguito della stesura del business plan verrà identificato il vincitore assoluto.

SOTTOSCRIZIONE DEL PROTOCOLLO D’INTESA CON IL COMUNE DI MODENA

E' stato sottoscritto il protocollo d'intesa tra Prospera e il comune di Modena e sono state individuate le seguenti iniziative da implementare attraverso l'associazione.

- Attività con il Tribunale di Modena (replica del progetto: “L’Ufficio del giudice al Tribunale di Milano”, con l'obiettivo di attivare un nuovo modello operativo degli uffici giudiziari e migliorare la produttività dei magistrati nell'ambito dei processi civili).
- Creazione Gruppo sistemi informativi del comune di Modena
- Coinvolgimento della facoltà di Economia per la formazione di un esperto in Economia delle Pubbliche Amministrazioni
- Realizzazione di un progetto per la Dematerializzazione, riconosciuto come tema centrale nell'ottica dello sviluppo e dell'innovazione dell'amministrazione comunale.

DISTRETTO EMILIA ROMAGNA (2/2)

I progetti, le iniziative e le collaborazioni in essere o in attivazione

PROGETTO K2 ANNAPURNA INVESTMENT

Progetto realizzato da un gruppo di aziende private per stimolare i giovani alla creazione di un'idea di impresa. I migliori progetti daranno vita ad un'attività di stage di sei mesi nei quali il giovane ed il suo progetto verranno "incapsulati" all'interno dell'azienda ospitante.

PROGETTO «ORIENTEERING-GENITORI»

Progetto pilota di ricerca sui bisogni delle famiglie nella transizione dalla scuola media superiore all'università, condotto tramite la somministrazione di questionari appositamente predisposti ad un significativo campione di famiglie afferenti ad un istituto di istruzione superiore situato nell'area colpita dal terremoto lo scorso mese di maggio (ISTITUTO BASSI-BURGATTI di Cento)

La realizzazione del Progetto Pilota ha permesso di:

rilevare le esigenze dei genitori dei ragazzi che devono scegliere che strada intraprendere dopo il diploma;

sperimentare un modello di intervento per rispondere a queste necessità;

individuare elementi e condizioni su cui lavorare per perfezionare il modello e renderlo fruibile ad una utenza più allargata (altre V classi dello stesso scuola/di altre scuole).

TESTIMONIANZE PRESSO UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Testimonial di ProSpera per favorire l'entrata degli studenti della Facoltà di Economia nel mondo del lavoro e per promuovere l'imprenditorialità giovanile, sui temi: Controllo direzionale, Gestione di imprese multinazionali, Project Management, Sistemi Informativi Gestionali (ERP)

ATTIVITÀ IN FASE DI DEFINIZIONE:

INCUBATORE DIFFUSO - Proposta di attività in cui ProSpera svolge il ruolo di orchestratore di accordi tra giovani e vecchi imprenditori.

IMPRESE ETICHE - I giovani aiutano il rinnovamento delle imprese, proponendo alle imprese modelli di innovazione secondo i criteri della Legge 231/01, una necessità per molte imprese ma anche una opportunità di miglioramento.

DISTRETTO TOSCANA (1/2)

I progetti, le iniziative e le collaborazioni in essere o in attivazione

COMUNE DI FIRENZE - DELIVERY UNIT SAVING ENERGETICO

Il progetto ha l'obiettivo di Definire una metodologia di supporto all'identificazione, allo sviluppo e al Monitoraggio delle diverse tipologie di intervento finalizzato alla riduzione dei consumi energetici in immobili destinati ad uffici e servizi comunali. Descrizione delle Attività:

1. Analisi della situazione attuale (Audit dei consumi energetici)
2. Individuazione degli interventi di riduzione dei consumi energetici
3. Definizione della metodologia di "governance" degli interventi

PROGETTO "FAB LAB – DESIGN ED INNOVAZIONE"

Il progetto nasce per rafforzare le competenze verso la nuova frontiera del ciclo produttivo

Per questo progetto, l'associazione ProSpera ha finanziato due giovani talenti Toscani che, in collaborazione con due ricercatori del MIT, per capire come meglio sviluppare i "Fab Lab" sul territorio Toscano in modo da potenziare le imprese e funzionare come centri di innovazione economica e strategica in grado di aiutare le imprese artigianali e non a integrare nuove modalità di fabbricazione e distribuzione di prodotti. Il progetto è stato realizzato grazie a Ente Cassa di Risparmio di Firenze e Prospera. Il gruppo dopo alcune analisi e colloqui con artigiani del territorio della Toscana ha collaborato direttamente con quattro artigiani toscani, conducendo 2 workshop finali, uno in Toscana e uno a Boston. Durante questo periodo sono stati realizzati una serie di prototipi che potenzialmente potranno contribuire a espandere l'offerta dei prodotti artigianali e che aiutano gli artigiani a capire come si possa produrre i propri strumenti traguardando efficienze di costo.

PROGETTO CON IL ROTARACT TOSCANA- EMILIA ROMAGNA

Sviluppo di iniziative congiunte finalizzate al rafforzamento del rapporto del mondo dei giovani con il sistema delle imprese e alla maturazione dei giovani come futura classe dirigente del Paese, con particolare attenzione agli studenti, laureandi o laureati, nonché a favorire l'individuazione, la promozione e l'attuazione di idee imprenditoriali nell'ambito del territorio di competenza al fine di contribuire allo sviluppo dell'imprenditorialità giovanile.

ProSpera intende realizzare 10 stages aziendali sulle "soft skills" per 10 giovani rotaractiani scelti da una valutazione del curriculum; la realizzazione di un gruppo di lavoro a supporto dell'individuazione, sviluppo di nuove idee imprenditoriali e studio di fattibilità con particolare valenza per la crescita socio-economica del territorio di riferimento del Distretto ROTARACT 2070°; favorire il coinvolgimento dei propri eventuali partner, di istituzioni nazionali e internazionali, per la condivisione di iniziative e progetti di scouting tecnologico, di introduzione efficace dell'innovazione nelle aziende, di formazione e di diffusione di conoscenze/esperienze utili allo sviluppo dell'imprenditorialità giovanile.

DISTRETTO TOSCANA (2/2)

I progetti, le iniziative e le collaborazioni in essere o in attivazione

PROGETTO GIOTTO - GIOVANI TALENTI TOSCANI

GIOTTO nasce da un'idea di Prospera e di Federmanager Toscana per avviare un progetto di formazione sulle soft skills rivolto a giovani talenti toscani, con lo scopo di prepararli al meglio ad affrontare le sfide del mercato e del mondo del lavoro. Il progetto GIOTTO nell'edizione del 2012 ha registrato un placement dell'80% dei partecipanti a due mesi dalla chiusura. Le aziende coinvolte hanno avuto un ruolo centrale nel progetto, partecipando alla preselezione dei candidati, collaborando all'individuazione delle lacune da colmare ed agli obiettivi degli interventi formativi, intervenendo in aula con la propria testimonianza. L'edizione 2013 prevede lo svolgimento del percorso formativo da giugno a settembre con l'avvio degli stage a partire dal mese di ottobre.

Visita la pagina Facebook del Progetto Giotto: <http://www.facebook.com/pages/Progetto-Giotto/372454556122362>

CORSO IN "FASHION TEXTILE AND INTERACTION"

L'Istituto Europeo di Design di Firenze fa rete con il tessuto aziendale pratese promuovendo 8 borse di studio per il corso "Fashion Textiles and Interaction" di cui 6 coperte da alcune aziende del distretto pratese tra cui Faliero Sarti, Beste, Lanificio Menchi e LineaRoss. Una borsa di studio arriverà attraverso il Progetto Giotto fatto in collaborazione con Prospera e la Federazione Dirigenti Firenze e sarà dedicata ad un ricerca sul tema della pelle. Dal 7 giugno gli studenti selezionati saranno presenti nelle aziende per creare prototipi orientati ad utilizzi specifici ed altamente «customizzati». E' il primo progetto formativo dell'Istituto Europeo di Design di Firenze virato nell'ambito della ricerca e della sperimentazione.

DISTRETTO ROMA E CENTRO

I progetti, le iniziative e le collaborazioni in essere o in attivazione

PROGETTO MULTICULTURALE

L'obiettivo dell'iniziativa è fornire un supporto concreto alla crescita professionale di giovani meritevoli di differenti comunità religiose (es. ebraica, cristiana, ecc.) e provenienti da differenti etnie, che hanno dimostrato il proprio valore nel corso della propria carriera accademica.

Il progetto consente ai giovani di lavorare insieme su attività progettuali che gli permettano di sviluppare le proprie esperienze e di emergere nel mondo del lavoro su percorsi professionali di alto livello a dispetto delle difficoltà che oggi si incontrano in Italia.

L'iniziativa prevede differenti percorsi di crescita per i giovani segnalati dalle comunità etniche e religiose e pre valutati dalle Università a garanzia della neutralità del processo di selezione:

- Neodiplomati da indirizzare verso corsi professionali
- Neolaureati cui offrire contratti di stage aziendale

Durante la prima fase progettuale sono state coinvolte la Comunità di Sant'Egidio e la Comunità rumena per la segnalazione dei giovani e le Università per la loro selezione.

Saranno individuati e promossi progetti operativi, presso le Aziende di ProSpera, in cui coinvolgere i giovani per posizioni di stage.

I PROFESSIONISTI INCONTRANO GLI STUDENTI DEL..

Il progetto si propone di organizzare dei cicli di incontro tra gli studenti che frequentano gli ultimi due anni di alcuni licei classici e scientifici della capitale e di alcuni istituti professionali con i professionisti di ProSpera, per creare dei momenti di dialogo e di riflessione sulle possibili esperienze professionali che i giovani possono ambire a realizzare o intraprendere in futuro.

100 NUOVE MICROIMPRESE SICURE E LONGEVE

ProSpera sta avviando una collaborazione con il CNA di Roma e del Lazio, L'INAIL- Direzione regionale Lazio e la CCIAA, soggetti impegnati nello sviluppo di progetti per la creazione di 100 nuove micro aziende nel Lazio, in grado di funzionare come centri di innovazione economica e strategica e, realtà nelle quali integrare nuove modalità di fabbricazione e distribuzione di prodotti.



www.prospera.it

comunicazione@prospera.it



<http://it-it.facebook.com/progettospespanza>



http://www.linkedin.com/groups?gid=3845256&trk=myg_ugrp_ovr



(@ProSpera_IT) https://twitter.com/#!/ProSpera_IT