

COMUNICATO STAMPA

SI È CONCLUSA A MILANO, CON LA PROCLAMAZIONE DEI VINCITORI, L'ITALIAN GLOBAL SOCIAL VENTURE COMPETITION (GSVC)

Tutti i finalisti alla competizione italiana parteciperanno alla GSVC europea che si svolgerà a Londra in marzo e potranno essere selezionati per la competizione mondiale di aprile a Berkley

Milano, 27 gennaio 2012 – È l'**Agenzia Lavoro Disabili** ad aggiudicarsi il primo posto dell'**Italian round** della **Global Social Venture Competition (GSVC)**, il Premio internazionale ideato dalla Università di Berkeley per favorire e sviluppare idee imprenditoriali a forte rilevanza sociale e impatto ambientale, che si è concluso venerdì 27 gennaio. Al secondo e terzo posto si sono classificati rispettivamente **MapAbility** e **Nucafe**. Un riconoscimento speciale, invece, è andato alla **Fondazione Filarete** per la migliore idea nell'area "Health": Polibone.

Per le prime tre Social Venture classificate è prevista la *tuition* totale e parziale al master Pmi di Altis. Tutti i progetti finalisti (complessivamente 9) riceveranno una membership annuale gratuita a U-Start (piattaforma multimediale che mette in contatto giovani di talento con potenziali investitori) e avranno inoltre la possibilità di prendere parte alla GSVC europea, che si svolgerà a Londra a marzo e, se selezionati, ottenere l'accesso alla finale di aprile a Berkeley.

In Italia capofila del concorso è l'**Alta Scuola Impresa e Società (Altis)** dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, partner dell'iniziativa dal 2008 che, come già lo scorso anno, si avvale della collaborazione del **Gruppo Intesa Sanpaolo**, - attraverso la 15esima edizione italiana dell'**Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative** - dell'**Associazione San Michele Valore Impresa** e dell'**Associazione ProSpera**.

«La 15ma edizione della Intesa Sanpaolo Start-up Initiative, che si è oggi conclusa, era dedicata a settori e tematiche che stanno acquisendo sempre maggiore rilevanza, anche in ambito imprenditoriale: il sociale e l'ambiente», ha dichiarato Gaetano Micciché, direttore generale di Intesa Sanpaolo e responsabile della Divisione Corporate e Investment Banking. «Se possiamo dirci orgogliosi dei numeri registrati dalla prima edizione dell'ottobre del 2009 - oltre 1.000 tra Start-Up e progetti Early Stage contattati, oltre 150 giovani realtà presentate in arena agli oltre 2.200 potenziali investitori di riferimento, per circa 1.400 manifestazioni d'interesse ricevute dalle giovani imprese - non possiamo che esserlo altrettanto per la qualità delle idee che abbiamo avuto il piacere di selezionare e di preparare, affinché potessero confrontarsi al meglio con i propri investitori di riferimento. Questo è segno evidente che l'innovazione tecnologica è oramai applicabile a tutti i settori dell'imprenditoria e che giovani preparati e motivati possono rappresentare, se messi nelle adeguate condizioni per sviluppare i propri progetti, un ulteriore passo verso quella crescita che sta alla base del rilancio del nostro Paese».

*«Il successo della quarta edizione dell'Italian Round della Global Social Venture Competition ci testimonia il crescente spazio per progetti imprenditoriali a forte valenza sociale – ha detto il professor **Mario Molteni**, direttore ALTIS nonché docente di Economia aziendale e Corporate Strategy all'Università Cattolica –. Le due idee premiate sono esemplari. Indicano bisogni insoddisfatti che diventano sorgente di occupazione e di profitto: una piattaforma informatica per favorire il collocamento di lavoratori diversamente abili e un tool in grado di aiutare i disabili nell'individuare percorsi senza barriere architettoniche. Per quanto ci riguarda, adesso per ALTIS la sfida è supportare operativamente i nuovi imprenditori nella ricerca di investitori e nella fase di start-up».*

*«Questo, per Valore Impresa è il secondo anno, insieme agli amici di Altis, Intesa San Paolo, Prospera e gli altri partner del Global Social Venture Competition – ha osservato **Mario Preve**, presidente dell'Associazione San Michele Valore Impresa e presidente Riso Gallo –. Questa quarta edizione ci è parsa subito più interessante per il livello e la qualità delle imprese e degli imprenditori partecipanti. Come sempre, non è facile giudicare progetti di impresa ben qualificati e, vivere l'entusiasmo di chi ha coraggio di intraprendere, soprattutto in un momento complesso come quello che stiamo vivendo, è sempre un'esperienza stimolante. Inoltre, nell'ultimo anno, abbiamo assistito ad un proliferare di iniziative a supporto delle startup, alla crescita di un vero e proprio ecosistema, sempre più capace di supportare nuovi progetti imprenditoriali e anche se c'è ancora del lavoro da fare, siamo soddisfatti di questo nuovo clima che è in perfetta sintonia con la nostra missione associativa. In conclusione, a nome dell'Associazione San Michele Valore Impresa, desidero congratularmi con Altis per l'impeccabile organizzazione, ai primi tre classificati ed in generale a tutti i partecipanti, va il nostro augurio per un futuro di successo, incoraggiando tutti a perseverare e a lavorare per un futuro migliore».*

*«Anche per Prospera è il secondo anno di partecipazione all'iniziativa GSVC». Ha detto **Adriano Azzaretti** referente per il progetto «per la quale la nostra associazione ha contribuito fin dalle prime fasi di organizzazione insieme agli altri partner. Il ruolo di Prospera è stato quello di supportare i team in gara nella realizzazione dei business plan, mettendo a disposizione dei gruppi l'esperienza e la competenza di 14 tutor selezionati, professionisti di alto livello provenienti da diverse realtà aziendali. Un modo interessante, peraltro gradito dai giovani partecipanti e dagli stessi tutor, per analizzare con occhio critico l'idea d'impresa da parte di chi ha vissuto sul campo le tematiche imprenditoriali. Un modo quindi per meglio preparare i team ad affrontare la platea di investitori professionisti riuniti oggi a questa edizione di Investor Arena. Trovo che queste forme di sviluppo di iniziative imprenditoriali a sfondo sociale" prosegue Azzaretti "siano sulla giusta strada per aprire ad un settore non solo sostenibile sotto il piano etico ed umano ma anche ricco di nuove possibilità. E' un ambito che se ben impostato e adeguatamente diffuso potrà essere realmente d'aiuto all'economia globale, attraverso forme di applicazione oggi impensate. Per questo si parla di business innovation: è la creatività dell'imprenditore, la concretezza di chi è abituato a valutare efficacemente il rischio d'impresa e la sostenibilità economica che incontra il soddisfacimento dei bisogni della collettività svantaggiata e affronta nuove esigenze sociali. Un ambito che necessita di superare i classici schemi filantropici per emergere e dare nuovi impulsi all'economia tradizionale che sembra oggi subire il cambiamento più che agevolarlo».*

Profili dei vincitori della Italian GSVC

Agenzia Lavoro Disabili

Civitanova Marche, Italia

“Prima le persone, poi le competenze”: Agenzia Lavoro Disabili è la sfida economica e sociale di un disabile uditivo convinto che sia possibile fare impresa includendo nell'utile d'esercizio anche un utile collettivo. www.agenziafavorodisabili.it è una piattaforma gratuita (anche in caso di assunzione) che presenta i candidati disabili al mondo del lavoro.

MapAbility

Pavia, Italia

MapAbility è un portale dedicato all'accessibilità urbana. La piattaforma fornisce informazioni riguardanti l'accessibilità al livello stradale offrendo la possibilità di conoscere percorsi consigliati per persone con disabilità. Gli utenti possono vedere in tempo reale il percorso più accessibile all'interno del centro città e pianificare il loro percorso di conseguenza. La mappa mostra anche parcheggi dedicati e altri servizi.

Nucafe

Kampala, Uganda

Nucafe è un'organizzazione che si propone di responsabilizzare i coltivatori di caffè dell'Uganda e dell'Africa Orientale, lasciando la proprietà agli stessi, fornendo servizi a valore aggiunto (e.g. macinatura, tostatura), e garantendo la tracciabilità e la qualità per i clienti finali. Finalità del progetto è la redistribuzione del valore aggiunto generato sull'intera filiera, attraverso reinvestimenti, partnership e social venture capital.

Per ulteriori informazioni

ALTIS - Università Cattolica Katia Biondi tel. +39.02.72342307 cell.+39.335.1376604 katia.biondi@unicatt.it	INTESA SANPAOLO Ufficio Media Corporate & Investment Banking tel.+39.02.87962489/3531 stampa@intesasanpaolo.com
ASSOCIAZIONE SAN MICHELE VALORE IMPRESA Weber Shandwick Marisa Santospirito tel.+39.02.57378319 cell.+39.335.7698071 msantospirito@webershandwick.com	ASSOCIAZIONE PROSPERA Progetto ProSpera Distretto Lombardia distretto.lombardia@prospera.it ; comunicazione@prospera.it